

Proyecto de capítulo
dedicado a las practicas,
políticas, procesos de
indicadores en relación con
los asuntos sociales y
ambientales.



www.gascaribe.com



El presente informe está determinado por la Circular externa 31 del 2021 y la circular externa 12 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia, mediante la cual se clasifica a Gases del Caribe como Emisor Grupo C, en concordancia con lo previsto por el literal (iii) del numeral 3 del Anexo No. 1.

Para el desarrollo del presente informe periódico hemos adoptado el Estándar GRI para Compañías y Distribuidoras de Gas.



Análisis de Materialidad

MATRIZ DE MATERIALIDAD



● Ambiental ● Social ● Gobernanza

1 ● Prosperidad del negocio	✓	✓			✓	✓	
2 ● Experiencia del cliente	✓				✓		
3 ● Cadena de suministro responsable	✓				✓	✓	
4 ● Buen gobierno y ética empresarial	✓	✓	✓		✓	✓	
5 ● Cambio climático	✓		✓	✓		✓	
6 ● Gestión ambiental responsable	✓			✓	✓		
7 ● Gestión y desarrollo del talento humano	✓	✓			✓		
8 ● Cultura organizacional		✓					
9 ● Acción social positiva			✓		✓	✓	✓
10 ● Innovación	✓	✓			✓	✓	✓

Clientes
 Empleados
 Asociaciones y gremios
 Gobierno
 Proveedores y contratistas
 Accionistas
 Comunidades



Modelo de Sostenibilidad

Crecer de forma rentable y sostenida a través de negocios eficientes e innovadores, que generen valor a todos los grupos de interés; aplicando los mejores estándares de gobernanza corporativa.

Impulsar el desarrollo de nuestros aliados de valor, por medio de operaciones éticas y sostenibles que construyan una cadena de suministro responsable.

Generar medidas de adaptación y mitigación que permitan contribuir a las metas climáticas del país, en búsqueda de la descarbonización y el cuidado del entorno ambiental.



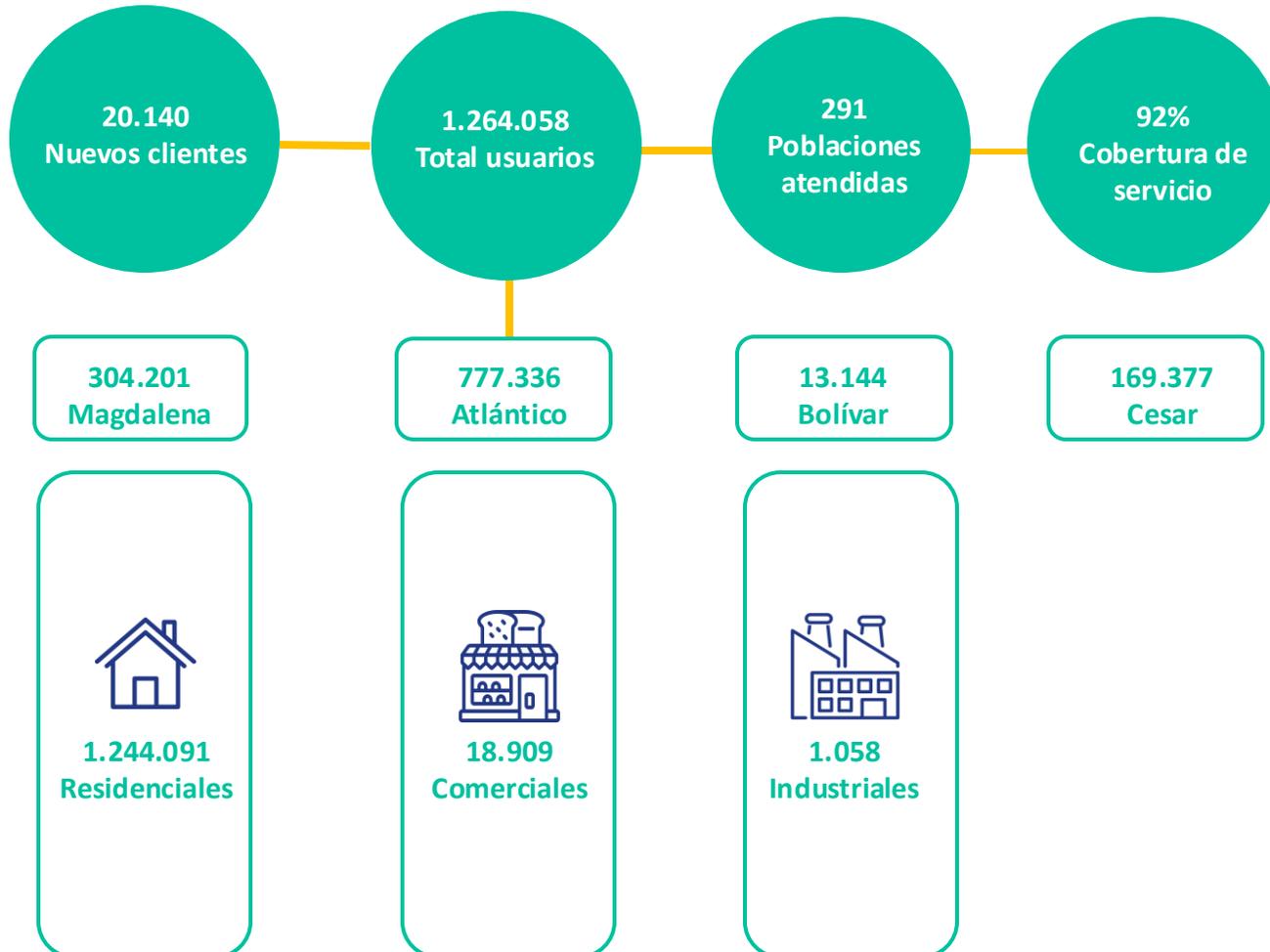
Promover el desarrollo de nuestro talento humano, contribuyendo al bienestar del trabajador y su entorno familiar, asegurando la salud y seguridad de todo el equipo de trabajo.

Fortalecer nuestra estrategia social orientada al desarrollo sostenible de las comunidades, mediante la disminución de la pobreza energética y el desarrollo local.

Desarrollar soluciones competitivas a nuestros clientes y usuarios, ofreciendo una experiencia única con un servicio de calidad, seguro y confiable.

HITOS RELEVANTES

I semestre 2025



568 mil usuarios registrados
+ 140 mil facturas digitales activas



Consumo y suministro de gas - I SEMESTRE 2025



El volumen distribuido por la compañía de su demanda base alcanzó los 342 millones de metros cúbicos.



El sector residencial corresponde al 24,6% de este volumen, y acumuló en el primer semestre de este año 84,2 millones de metros cúbicos distribuidos.



El volumen del sector no residencial regulado incrementó un 4%, alcanzando 34,1 millones de metros cúbicos.



Prosperidad del Negocio

Contribución ODS



Grupos de interés



Clientes



Proveedores
y contratistas

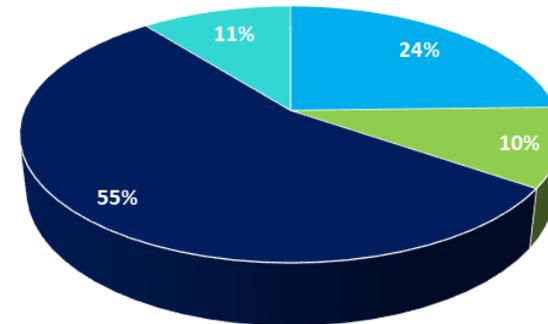


Asociaciones y
gremios



Accionistas

Volumen a Junio 2025



■ Residencial ■ No residencial regulado ■ Industrial no regulado ■ GNCV

Huella de Carbono - análisis del 2024 en 2025



Alcance 1

Emisiones Operativas
Combustibles
Refrigerantes

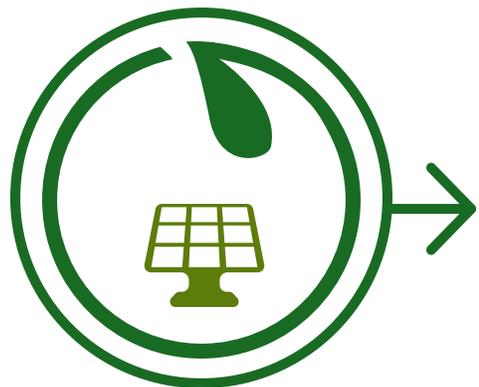
28.488 tCO₂



Alcance 3

Bienes y servicios
Viajes aéreos
Uso de producto

2.420.331 tCO₂



Alcance 2

Emisiones por uso de energía
eléctrica

767 tCO₂

Alcance 1+2 : 29.255 t CO₂

Verificado y
validado por
ICONTEC



Gestión Ambiental

Energía

En el primer semestre de 2025 logramos una disminución en el consumo de energía equivalente al 6,8% frente al mismo periodo de 2024. Este resultado refleja el compromiso de la organización con la eficiencia y el cuidado del medio ambiente

Generación Solar

La energía solar aportó en promedio el 6% del consumo total, superando la meta corporativa del 5% fijada para el período, lo que consolida el avance hacia una mayor participación de fuentes renovables



Gestión de Residuos

Gracias a la campaña “Bótalo Consciente”, en el primer semestre de 2025 logramos reducir 12% la generación de residuos y aumentar los residuos aprovechables del 7% al 9%, reflejando un manejo más responsable de los recursos y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Gestión Ambiental

Voluntariado Ambiental

En el primer semestre de 2025 realizamos un voluntariado de limpieza de playas en Santa Marta, promoviendo la recolección de residuos y fortaleciendo la conciencia ambiental entre colaboradores y la comunidad.

Reforestación Comunitaria

En el primer semestre de 2025 se sembraron 17 árboles en una comunidad local, contribuyendo a la reforestación y al fortalecimiento de los espacios verdes. Para el segundo semestre se proyecta la siembra de 76 árboles adicionales, ampliando el impacto positivo de nuestras acciones ambientales en la región



Magle Vivo

Como parte de nuestras iniciativas de conservación, junto con una institución educativa reconstruimos y ampliamos un vivero de mangles, con una capacidad de 1000 plántulas para ser reforestar. Este proyecto promueve la educación ambiental entre los estudiantes, fortalece la biodiversidad y protege la línea costera, sensibilizando a la comunidad sobre la importancia de conservar los manglares frente al cambio climático.

Gestión y Desarrollo del Talento Humano Cultura Organizacional

Contribución ODS



Grupos de interés



Empleados



Comunidades



Proveedores
y contratistas



Asociaciones y
gremios



Clientes

- 429 empleados
- 52% son hombres y el 48% son mujeres.
- 3.740 horas de capacitación

Para medirnos realizamos nuevamente la encuesta de clima con la firma Great Place To Work en la que ocupamos el puesto #1 de los mejores lugares para trabajar las mujeres en Colombia y el puesto #7 del ranking general.



\$198M

Iniciativas bienestar

\$396M

Programas de capacitación

Acción Social Positiva



Contribución ODS



Grupos de interés



- En el semestre I de 2025 invertimos en la región **\$1.940 MM**
- Total beneficiarios directos **2.061**
- A través de la Fundación Gases del Caribe, trabajamos para mejorar la calidad de vida de las comunidades que hacen parte de nuestra área de influencia y son atendidas por la empresa. Para ello, contamos con programas de acceso a educación de calidad y generación de ingresos.



Emprendimiento
\$440.060.601



Educación
\$466.395.366



Becas a la excelencia
\$1.034.000.000